

面积 50000+平方米 展商 500+家 观众 30000+人次 参会人员 1000+人次

2026 第 21 届厦门国际海洋周/海洋科技装备博览会 2026 厦门智能潜水救捞与水上交通安全设备展览会

时间：2026 年 11 月 5—7 日

地点：厦门·国际博览中心

福建省厦门市翔安区凤翔街道扬帆路 1 号

组织机构：

海洋周主办单位：厦门市人民政府

自然资源部

厦门大学

联合国开发计划署驻华代表处

东亚海环境管理伙伴关系组织

展览会主办单位：中国交通运输协会

智能新能源船舶技术创新产业联盟

中华环保联合会

协 办 单 位：中船黄埔文冲船舶有限公司

浙江欧盾国际救援装备有限公司

烟台海韵潜水装备有限公司

北京海兰信数据科技股份有限公司

武汉中润佑安应急装备有限公司新

诺北斗航科信息技术（厦门）股份有限公司

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

承 办 单 位：中国交通运输协会清洁能源车船分会

北京企发展览服务有限公司

厦门打造潜水救捞展出海东盟专业平台

厦门作为 21 世纪海上丝绸之路核心枢纽，坐拥密集东南亚直航海运航线，辐射东南亚各大核心港口。依托厦门面向东盟的区位优势，打通国内厂商与东南亚采购商对接渠道，搭建潜水救捞与水上交通设备出海专业商贸平台，助力潜水救捞与水上交通设备企业开拓东盟海外市场。

一、前 言

当前全球海洋产业正向绿色化、智能化、高端化加快转型，海洋科技装备、潜水救捞及水上交通安全保障，已纳入我国海洋强国、交通强国重点发展范畴。国家持续完善陆海空潜一体化应急救援体系，加大水下智能装备、海上搜救打捞、海洋工程装备等领域扶持力度，培育海洋新质生产力，为行业发展奠定坚实政策基础。福建、厦门深入推进海洋经济与“海上福建”建设，配套出台船舶海工及水上安全产业扶持举措，集聚完整产业链资源，应用场景丰富、区位辐射优势突出。

厦门作为我国东南沿海海洋经济核心城市、海峡两岸交流合作的前沿窗口，由厦门市人民政府、自然资源部、厦门大学、联合国开发计划署驻华代表处、东亚海环境管理伙伴关系组织联合主办的第 21 届厦门海洋周将于 2026 年 11 月 5—7 日在厦门举办，海洋周期间将举办涉海行业 30 余项活动及论坛，广邀全球涉海领域政府官员、专家学者、国际组织代表和企业共同参与，[围绕海洋治理与国际合作、潜水救捞、水下智能装备、水上交通安全、海洋新质生产力培育与海洋经济高质量发展、海洋文化交流与传播](#)等内容进行深入探讨、开展务实合作。自 2005 年创办以来，已发展成为一个公众广泛参与的海洋文化节日，一个全球海洋政策、科学技术、决策和行动的交流平台。

为进一步发挥厦门国际海洋周平台赋能作用，集聚潜水救捞、水上交通安全、水下智能装备等产业链资源，在海洋周期间重点举办“2026 第 21 届厦门国际海洋周/海洋科技装备博览会”（简称“海科展”）暨“2026 厦门智能潜水救捞与水上交通安全设备展览会”。预计展会面积 50000 平方米，参展商 500 家，观众 30000 人，参会人员 1000 人，厦门水上交通展助力打造安全智能的水上交通新格局，为厦门现代海洋城市建设及全国水上交通安全事业贡献力量。诚挚邀请业内人士齐聚厦门，共赴智能盛宴、共探发展机遇、共绘水上交通安全智能化新蓝图！

[2026 厦门国际海洋周相关论坛活动](#)以厦门国际海洋周秘书处发布为准（预计 8 月后）

[2025 年 20 届海洋周涉及 30 余项活动及论坛](#)，部分主题活动如下：

1. 厦门国际海洋周开幕式	7. 海上丝绸之路国际产学研用合作会议
2. 中欧蓝色发展投资研讨会	8. 游艇产业高质量发展项目对接会
3. 第八届 APEC 蓝色经济研讨会	9. 青少年水下机器人挑战赛

4. 海洋经济招商签约大会	10. “一带一路” 共建国家海洋管理与蓝色经济发展部级研讨班
5. 金砖国家海洋科学研讨会	11. 第八届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会
6. 蓝碳国际研讨会	12. 第十八届中国（厦门）国际游艇展

二、福建省智能潜水救捞水上交通核心优势亮点

- 1、**产业链完备：**作为全国绿色智能船舶先行先试区，集聚 70 余家上下游企业，形成潜水救捞、水上安全装备完整产业链，船用配套产品市场优势突出。
- 2、**示范应用领先：**江河湖海全场景落地应用，厦门港、闽江等形成标杆示范，智能救捞、水上安防装备实战应用成熟。
- 3、**区位辐射强劲：**坐拥东南沿海港口集群，依托丝路海运枢纽优势，汇聚沿海海事、救捞、港口、船东资源，辐射全国及周边海域。
- 4、**政策监管先行：**深耕海上福建建设，配套产业扶持政策完善，全面普及北斗、AIS、智能监控等设备，构建陆海空一体化智能监管与应急救援体系。
- 5、**产学研协同创新：**涉海高校与科研院所集聚，深耕水下智能装备、潜水救捞技术研发，加速科研成果产业化落地。

三、会议概况

会议名称：2026 第 21 届厦门国际海洋周海洋科技装备高质量发展研讨会

时 间：2026 年 11 月 5-6 日

地 点：厦门国际博览中心会议厅

博览会主题会议（一）：2026 潜水救捞与智能水上交通安全研讨会

- 专题会议：1、AI 无人集群与深潜水智能装备技术创新与国产化应用
- 2、潜水救捞安全管控体系、人才标准化与绿色低碳可持续发展
- 3、智能水上交通安全管控与应急发展

主题会议（二）：2026 绿色港航与船舶发展研讨会

- 专题会议：1、双碳目标下绿色港口建设与低碳运维技术创新
- 2、港航绿色智慧融合与低碳航运产业链高质量发展
- 3、新能源船舶研发应用与船舶低碳减排技术革新

主题会议（三）：2026 第三届现代渔业装备创新发展研讨会

- 专题会议：1、深远海养殖装备发展
- 2、新能源新材料渔船创新发展
- 3、远洋渔船合规性技术

活动模式：本届活动采用“1+5+3+N”模式（1 场核心展览、5 大主题展区、3 大主题会议、N

场平行分会议），预计参会人员约 1000 人。

论坛演讲费用：各参展单位可以自愿向主办方申请论坛演讲、新产品发布,有演讲需求的请向主办方提交资料，经审核通过后方可报名演讲，演讲时间 20 分钟，费用 29800 元人民币（含：会议室、演讲设备、会议资料、会场 9 平米广告牌）。

四、参展范围

智能潜水救捞装备展区：饱和潜水系统、专业潜水装具与呼吸器、水下作业服、潜水员生理监测与安全保障设备；智能水下机器人（ROV/AUV）、无人潜航器、水下打捞与切割设备、水下工程检测维修工具；救助拖轮、深潜器、水下通讯导航定位系统；水下搜救声呐、侧扫声呐、多波束测深仪、水下探测成像设备；潜水救捞工程配套装备与水下作业安全防护系统等。

应急通讯与导航预警设备展区：GPS /北斗卫星导航系统、船舶自动识别系统（AIS）、雷达、水上交通安全监管平台；防水对讲机、VHF 无线电话、卫星通信站、短波电台、移动应急通讯车、应急通讯网络设备；火箭降落伞火焰信号、手持火焰信号、漂浮烟雾信号、卫星无线电示位标（EPIRB）；水体监测设备、遥感系统、三防（防水/防尘/防震）手持终端等。

水上搜救、救生装备展区：水上与水下救援机器人、搜救无人机、救援快艇、水陆两用车；智能救生衣、专业救生圈、救生艇、救援头盔、防寒服、救援靴、救援担架、应急救援包、AED、呼吸器等专业搜救救生装备。

海上运动休闲展区：观光潜艇、水上飞机、观光直升机、游艇、动力艇、帆船、钓鱼艇、公务艇、摩托艇、游览观光船艇；海上滑板、电动水翼板及其配套部件；海上休闲潜水装备、海上运动器材等。

防汛排涝装备及产品展区：多功能救援拖车、应急排水泵车、防汛排涝泵、供排水机器人、应急发电机组、液压动力设备、应急舟桥、防汛救援工具、防汛应急照明设备、移动储水罐等。

水上工程展区：水上平台、游艇码头、浮桥码头、观光平台、水上餐厅、水上乐园、水上舞台、施工浮标、水上休闲平台、码头安全防护设施等水上工程配套装备与系统。

水上消防设备展区：消防泵、消防炮、消防水带、消防水枪、灭火设备；消防艇、高压细水雾灭火设备、火灾报警系统、应急照明设备等水上消防装备。

院校及科研机构展区：全国涉海、船舶、潜水救捞及水上安全领域高校、重点实验室、科研院所，展示绿色智能船舶、水下智能装备、水上安全监管等领域的科研创新成果及产学研合作项目。

五、参展收费标准

光地展区：空地基本价(面积不低于 36 m²)		
国内 1000 元/m²展期	合资 1300 元/m²展期	外商 280 美元/m²展期

豪华标展：（注：企业 LOGO、灯箱、赠送会刊 140*210mm 版彩页）3m×3m		
国内 13800 元/展期	合资 17800 元/展期	外商 3500 美元/展期
标准展位：3m×3m 注：标准展位选择双开口展位需加收 10%展位费用。		
国内 9800 元/展期	合资：13800 元/展期	外商 3000 美元/展期
标准展位配置包括：展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9 平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220V 电源插座一个、日光灯二支；		
光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括光地管理费）		

广告及证件：（吊带、胸牌、手提袋、门票、会刊广告）独家赞助 6 万元

封 面	封 底	封一二	封三	跨彩页	内彩页
20000 元	15000 元	8000 元	6000 元	6000 元	4000 元
证件胸卡	证件吊带	资料袋	道旗	广告牌	展位 KT 版
30000 元	30000 元	20000 元	800 元/面	800 元/平米	160 元/平米

六、赞助单位核心权益

赞助单位是企业参加活动彰显实力的重要选择，显示企业在行业中的重要地位，占据展会重要角色，吸引领导及参会人员、为参观人员留下更加深刻的印象。赞助单位分 A 级 29.8 万、B 级 19.8 万、C 级 9.8 万（为赞助单位提供的服务内容备案）。

- 1、**全矩阵宣传曝光：**覆盖行业权威平台（专业网站、主流报纸）、融媒体渠道（媒体专访、微信公众号、抖音短视频）及活动现场全场景（开幕式主视觉、暖场宣传视频、主题广告牌、会刊内页、证件广告等），所有对外宣传资源重点凸显赞助单位品牌标识、核心业务及企业形象。
- 2、**定制化宣传方案：**根据赞助单位品牌定位、传播目标及市场需求，专属定制宣传组合方案，精准匹配曝光场景与传播受众，提升品牌传播效率。
- 3、**灵活权益配置：**赞助费用根据宣传内容深度、曝光量级、资源组合及定制化需求阶梯设定，企业可按需选择适配权益套餐，实现品牌价值与行业影响力的精准提升。

七、参观参会群体

1、**特邀嘉宾(拟)：**定向邀约交通运输部（海事局、水运局、水运院），工业和信息化部船舶处、能源局、生态环境部相关司局、农业农村部、长江航务管理局、打捞局；中国船级社等国家级行业权威单位；

2、地方政府机构：福建省交通运输厅、工信厅、海事局、海洋局、农业农村局、厦门市海洋局、港口管理局、工信局、海事局、港口集团以及广东省、海南省等沿海城市交通、工信、海事、港口负责人参会。

3、行业协会：国家级船舶/航运/港口协会（学会）、福建省内各市船舶/航运/港口协会（学会）、全国及福建深远海养殖/渔业装备及水产加工相关的协会等单位负责人。

4、制造与配套企业：绿色港口装备（起重机、岸桥、岸电设备、集装箱堆场）；绿色航道（拖轮、航道疏浚、航标设备）；绿色船舶、船舶制造、船舶改装、绿色能源动力系统研发及生产、船舶智能装备、导航与控制系统、船舶新材料研发、船舶配套设备研发生产、船舶维修服务、水下机器人、智能潜水装备、打捞救援设备等。

5、行业观众：航运港口、航运物流、能源运营、船东、加注服务、港口建设及运营、海事服务、船舶科研设计、水上交通安全监测与应急救援、游艇及水上休闲船舶运营、海洋养殖、渔业装备、海洋牧场建设、水产加工、涉海工程建设等。

八、参展约定

1. 符合展览范围的企业，参加展会请填写参展申请表加盖公章后发送至承办单位。

2. 展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”的原则执行，为保证展会整体形象，承展方最终保留部分展位调动权。

3. 展会开幕前 40 天给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建要求、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！

九、拟定在国内外 100 多家媒体做大量的宣传推广

国际船舶网、环球船舶网、中国船舶新闻网、中国船舶与海洋工程网、中国海洋信息网、船舶在线、中国海工报、中国船舶报、中国水运报、航运交易公报、船舶工程、船舶与海工、中国造船等相关媒体发布信息及广告内容。

十、参展请联系会务组：

地址：北京朝阳区东四环中路 60 号远洋国际中心 C 座 1301 室（100025）

邮箱：zhangleibj2010@126.com

联系人：张磊 13683016484（微信同号）